

## DAFTAR ISI

|                               |                             |
|-------------------------------|-----------------------------|
| TANDA PERSETUJUAN SIDANG..... | i                           |
| TANDA PENGESAHAN SIDANG.....  | ii                          |
| ABSTRAK.....                  | iii                         |
| KATA PENGANTAR.....           | iv                          |
| DAFTAR ISI.....               | vi                          |
| <b>BAB I</b>                  | <b>PENDAHULUAN</b>          |
| 1.1                           | Latar Belakang.....1        |
| 1.2                           | Rumusan Masalah.....4       |
| 1.3                           | Tujuan Penelitian.....5     |
| 1.4                           | Manfaat Penelitian.....5    |
| 1.5                           | Sistematika Penulisan.....6 |
| <b>BAB II</b>                 | <b>TINJAUAN PUSTAKA</b>     |
| 2. 1.                         | Komunikasi .....7           |
| 2. 2.                         | Iklan.....8                 |
| 2. 2. 1.                      | Iklan Nexian..... 11        |
| 2. 3.                         | Televisi..... 12            |
| 2.4.                          | Ketertarikan..... .16       |
| 2.5.                          | Minat Menggunakan.....18    |

|                |  |    |
|----------------|--|----|
| 2.6.           | Hubungan Antara Tingkat Ketertarikan dan Minat Menggunakan....                                     | 19 |
| 2.7.           | Operasionalisasi variabel.....   | 21 |
| 2.8.           | Kerangka Pemikiran.....  | 23 |
| 2.9.           | Hipotesis.....   | 24 |
| <br>           |  |    |
| <b>BAB III</b> | <b>METODELOGI PENELITIAN</b>   |    |
| 3.1            | Desain Penelitian.....   | 26 |
| 3.2            | Populasi dan Sampel.....   | 26 |
|                | 3.2.1. Populasi.....   | 26 |
|                | 3.2.2. Sampel.....   | 27 |
| 3.3            | Teknik Pengumpulan Data.....   | 28 |
| 3.4            | Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur.....  | 29 |
| 3.5            | Teknik Analisis Data.....  | 32 |
| <br>           |  |    |
| <b>BAB IV</b>  | <b>HASIL PENELITIAN</b>  |    |
| 4. 1           | Subjek Penelitian.....   | 33 |
|                | 4.1.1. Gambaran Umum PT. Nexian.....   | 33 |
|                | 4.1.2. Nexian “Bundling Indosat Im3”.....  | 39 |
| 4. 2           | Hasil Penelitian.....  | 42 |
|                | 4.2.1. Profil Responden.....   | 43 |
|                | 4.2.2. Variabel X (Tingkat Ketertarikan Responden pada Iklan Nexian<br>“Bundling Indosat Im3”..... | 47 |

|   |    |
|---|----|
| 4.2.3. Variabel Y (Minat Menggunakan Responden pada Iklan Nexian<br>“Bundling Indosat Im3” .....    | 48 |
| 4.2.4. Hubungan Antara variabel X (Tingkat Ketertarikan) dan<br>Variabel Y (Minat Menggunakan)..... | 50 |
| 4. 3 Pembahasan.....  | 51 |
| <br>BAB V PENUTUP   |    |
| 5.1 Kesimpulan.....   | 53 |
| 5.2 Saran.....  | 53 |

DAFTAR PUSTAKA

RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

|           |  |    |
|-----------|--|----|
| Tabel 2.1 | Model Komunikasi AIDA.....   | 19 |
| Tabel 2.2 | Operasionalisasi Variabel Ketertarikan.....                              | 21 |
| Tabel 2.4 | Operasionalisasi Variabel Minat Menggunakan.....                         | 22 |
| Tabel 3.1 | Hasil Test-Retest.....   | 31 |
| Tabel 4.1 | Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....                                 | 43 |
| Tabel 4.2 | Responden Berdasarkan Usia.....  | 44 |
| Tabel 4.3 | Responden Berdasarkan Jurusan.....                                       | 44 |
| Tabel 4.4 | Responden Berdasarkan Pengeluaran Per Bulan.....                         | 45 |
| Tabel 4.5 | Responden Berdasarkan Pernah Melihat Iklan TVC<br>Nexian atau Tidak..... | 46 |
| Tabel 4.6 | Responden Berdasarkan Pengguna Nexian.....                               | 46 |
| Tabel 4.7 | Ketertarikan Responden.....  | 47 |
| Tabel 4.8 | Minat Beli Responden.....  | 49 |

## DAFTAR GAMBAR

|                                    |    |
|------------------------------------|----|
| Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran..... | 23 |
| Gambar 2.2 Hipotesis.....          | 25 |